





Idee e soluzioni dinamiche per Aziende Stagione 2020



#### **INDICE**

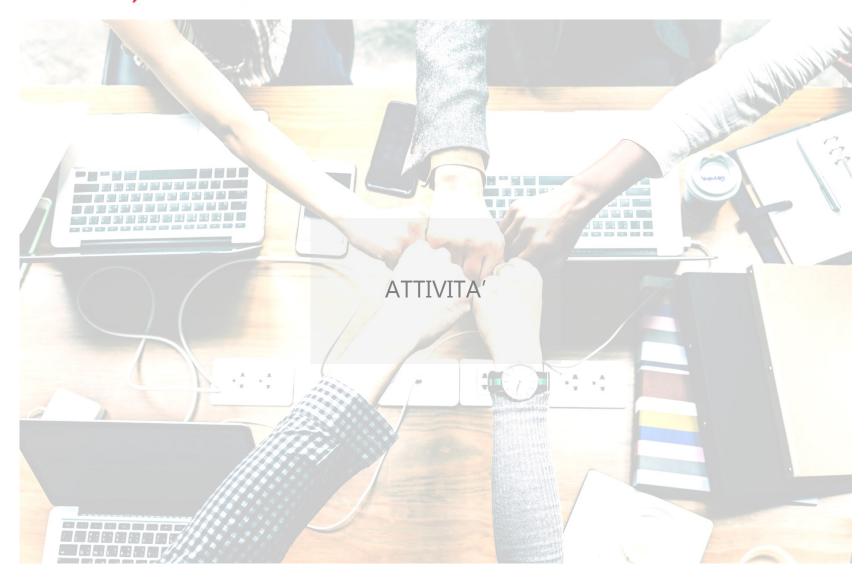
- perché?
- attività
- format
- persone
- planning & consulting
- portfolio
- contacts

In un mondo del lavoro dove la competizione, al giorno d'oggi, è sempre più agguerrita e performante, la costruzione di un ambiente motivato, di un gruppo professionale affiatato e coeso che privilegia il fine comune a scapito del proprio interesse, riveste per un'azienda una priorità strategica.

EVENTIME *Performance*, a questo proposito, propone una serie di eventi e format, efficaci e creativi, ideati e realizzati in collaborazione con professionisti del settore, utili per qualsiasi tipologia di realtà aziendale.

team building & working
formazione esperienziale e motivazionale
branded content & corporate storytelling
improvvisazione e teatro d'impresa
speakers

### AGENZIA EVENTIME //





Il "team building" o "team working" è un'attività che ha lo scopo di formare un gruppo di persone, sviluppando al suo interno coesione, condivisione di comunicazione, obiettivi, collaborazione, cercando di risolvere le problematiche e di integrare il lavoro di una squadra. In ambito aziendale, può essere:

- >formativo, dopo un necessario briefing, il format si costruisce sulle necessità e sui bisogni specifici dell'azienda
- >ludico, di puro divertimento, progettato per sviluppare l'appartenenza ad un team

#### **Attività**

Indoor, Outdoor, Sportivi, Cucina, Creativi, Giochi di Ruolo, Motori, Orienteering, Social, Avventura, Ecologici, Sensoriali, Benessere, Espressivi...

Una miriade di proposte flessibili e articolate, che incontrano ogni richiesta, soddisfacendo le più disparate esigenze del cliente.



La formazione esperienziale, a differenza di altri processi formativi, fornisce nuovi strumenti per affrontare la sfide dell'odierno mondo del lavoro, attingendo alle proprie capacità.

Il partecipante, attraverso la prova, l'allenamento, la sperimentazione, apprende precise competenze che risultano utili e necessarie in svariate fasi della sua professione: team building & working, leadership, problem solving, icebreaking, public speaking.

#### Attività

Indoor & Outdoor training, ascolto attivo & consapevolezza, negoziazione & improvvisazione, condivisione & coesione, ice breakers exercises, gestione dello stress, team growing, public speaking exercises.

Laboratori, concept, percorsi gestiti da professionisti del settore, modulabili a seconda del cliente e del contesto.



Un elevato livello di stress, mancate gratificazioni, relazioni professionali complicate minano il vigore e la capacità di affrontare, in modo sereno, le quotidiane sfide sul posto di lavoro.

La formazione motivazionale fornisce nuove tecniche per migliorare, gli approcci relazionali, la comunicazione interpersonale, la propria crescita individuale, personale e/o all'interno di un gruppo.

#### Attività

Coaching, role-playing, performance teatrali, improvvisazione teatrale, pensiero differente, comunicazione non verbale, comicoterapia, gestione conflitti, autostima, corsi di crescita personale.

Teatro, laboratori specifici, interventi mirati, meeting, giornate dedicate, attività specifiche condotte da qualificati professionisti del settore.



Il "branded content" è lo sviluppo e la produzione di contenuti originali, concepiti ad hoc, partendo dai temi e dalle caratteristiche del brand in questione.

Essi sono prodotti editoriali, studiati e creati per raccontare i valori della marca, rispondendo alle necessità delle aziende di creare contenuti ad alto profilo per il proprio pubblico e i propri consumatori potenziali.

#### Attività

Analisi, studio di fattibilità, ideazione, creazione di concept unici, partendo dalla storia e dalle dinamiche dell'azienda.

Realizzazione format audiovisivi, per Web oppure cartacei.

Speech o spettacoli motivazionali, narrazione d'impresa, corporate storytelling.



Unire l'arte e il business usando le metodologie tipiche del teatro in ambito formativo, organizzativo, comunicativo e promozionale.

Tecniche che si rivelano di supporto e integrazione alla formazione di stampo tradizionale, coinvolgendo dinamicamente i partecipanti in maniera divertente, esperienziale, e allo stesso tempo, incisiva ed efficace.

#### Attività

Improvvisazione teatrale, progetti a tema, cabaret aziendale, workshop, laboratori, seminari, format teatrali, spettacoli motivazionali.

Una serie di proposte costruite insieme al cliente e condotte con l'ausilio di professionisti del settore: coach, autori, formatori, attori, registi.

Ritrovare lo smarrito entusiasmo, riaccendere sopite motivazioni, risolvere conflitti relazionali all'interno dell'ambiente di lavoro, incamminarsi di nuovo sulla strada del successo...

Oppure conoscere in maniera più specifica un argomento inerente all'azienda, ascoltare un punto di vista differente riguardo il contesto dove operiamo, apprendere una diversa visione manageriale per ottenere nuovi e brillanti risultati...

#### *Attività*

Motivational & Inspirational Speakers: politica, sport, giornalismo, arte, cultura, comunicazione, leadership, tecnologia, ambiente, letteratura, marketing, economia, finanza...

Storytelling o Keynote Speech, interventi mirati e studiati per un risultato valido ed efficace.

Contatto diretto con qualunque personalità, presente nel panorama italiano e internazionale.

### AGENZIA EVENTIME /



# la comunicazione performante



ascolto attivo e consapevolezza

Come ci comportiamo durante un colloquio?

Le nostre azioni sono coerenti alle parole?

Quanto, di ciò che diciamo, è realmente compreso?

Questo lavoro parte dalla presa di coscienza della nostra capacità espressiva; si utilizzano strumenti ed esercizi teatrali atti ad acquisire consapevolezza del proprio verbale, non verbale e para-verbale.

L'ascolto attivo partecipe permette alla nostra comunicazione di stabilire, oltre alla massima comprensione, assertività ed empatia, strumenti necessari per veicolare al meglio il messaggio al nostro interlocutore

Il percorso è arricchito da una parte sensoriale in grado di rielaborare visualizzazioni emozionali, le quali permettono una comunicazione ordinata e coerente tra credibilità dell'azione e parola.

L'obiettivo del lavoro è individuare, migliorare ed esaltare le proprie capacità espressive, offrendo tecniche e strumenti teatrali in grado di realizzare un dialogo pubblico interessante (arresting speech).

## la gestione dell'attimo



negoziazione e improvvisazione

Un percorso strutturato e concepito per preparare al meglio la performance dialettica quando un imprevisto, o un improvviso cambio di situazione, porta la nostra trattativa a precipitare.

Il lavoro s'incentra sulla normale capacità di ascolto attivo, quale consapevolezza e partecipazione al momento vissuto (qui et ora) e principio imprescindibile per il dialogo assertivo.

Grazie ad un percorso esperienziale mirato, daremo risalto alla gestione dell'imprevisto durante il nostro colloquio: una serie di esercizi creativi, legati a storytelling e improvvisazioni teatrali, innalzerà la capacità di gestione e adattamento alla situazione creata.

L'obiettivo del lavoro è liberare da ansie e rendere fluida la nostra comunicazione e negoziazione, mettere nelle condizioni di poter gestire e controllare sempre la situazione dialettica con il nostro interlocutore in ogni momento e punto del nostro dialogo.

#### il gruppo e la sua essenza



condivisione e coesione

Questo workshop è incentrato sulla condivisione della squadra come bene primario del gruppo.

Tramite meccanismi e strumenti teatrali, si lavora sulla rielaborazione e integrazione del singolo all'interno del team.

Il lavoro si avvale di introdurre il gruppo in un piano emotivo, caratteristico del teatro, per comprendere e condividere lo stato dei singoli partecipanti, in questo modo l'identità del singolo viene esaltata davanti alla squadra.

Il percorso termina con uno Storytelling personale in forma di Speech, che pone in risalto l'individuo all'interno del team: le attese e le aspettative, le problematiche e le gratificazioni.

L'obiettivo del workshop è rendere armonico il gruppo, sviluppando la propensione al lavoro di squadra e prevenendone i conflitti.

#### il gruppo e la sua essenza



la fabbrica del successo

Questo nuovo Format riprende le caratteristiche salienti del workshop con la stessa denominazione, introducendo una parte ludica, attiva e dinamica.

Il Format è diviso in due sezioni ben distinte, unite per proporre un percorso di reale formazione, strutturato e completo.

Una prima attività formativa in aula, la quale introduce i principi per rendere armonico il gruppo, sviluppando la propensione al lavoro di squadra e prevenendone i conflitti.

E una seconda attività che, attraverso prove ludiche di abilità e ingegno, si propone di mettere in pratica i concetti appresi: interazione e condivisione di idee e soluzioni, conoscenza e scambio di opinioni in ambiente estraneo alle normali competenze aziendali, rottura delle eventuali barriere relazionali.

"Il talento vince le partite, ma il lavoro di squadra permette di vincere i campionati"

(Michael Jordan)

### AGENZIA EVENTIME //

### lo sport come metafora



formazione e coaching

"Lo sport come metafora" è il titolo di una serie di incontri con tre personaggi vincenti dello sport moderno, appartenenti alla "generazione di fenomeni" della pallavolo italiana:

Julio Velasco Giampaolo Montali Pasquale Gravina







Ognuno di loro, nell'intervento di formazione/coaching affronterà temi e argomenti specifici, i quali, partendo dalla loro esperienza sportiva, possono essere applicati alle dinamiche aziendali oppure alla nostra sfera personale.

"Lo sport come metafora" è un prodotto tailor-made, ideato e disegnato seguendo le esigenze del cliente: i format dei relatori, infatti, si prestano benissimo per meeting, conferenze e seminari oppure per giornate di formazione dedicate ad argomenti specifici da individuare secondo richiesta.

In collaborazione e in distribuzione per la stagione 2019/2020.

# the classic game



motivazione e collaborazione

Ideato e progettato per permettere di conoscere meglio i colleghi ed imparare ad apprezzarli, sentirsi con loro parte di un team, agire come veri giocatori di squadra per poi arrivare a performare come il più consolidato dei team sportivi, condividendo gioia e entusiasmo, tentando di dare il meglio di noi stessi nel tentativo di superare le prove con cui ognuno dovrà cimentarsi .

L'obiettivo del 'the classic game' è far sentire ogni persona parte integrante dell'unica e grande realtà aziendale.

Un Format che, immediatamente, sorprende per la capacità di abbreviare le distanze, di rafforzare la relazione, di dare energia, entusiasmandosi.

Ritmo intenso, movimento, massima interazione con gli altri e divertimento sono gli ingredienti fondamentali di questa proposta, dove sono proposte una serie di attività (dinamiche e statiche) miscelate dalla combinazione di varie metodologie.

In collaborazione e distribuzione per la stagione 2019/2020.

#### city treasure hunt



team building dinamico e formativo

Il centro storico, il quartiere caratteristico, una zona suggestiva, i dintorni della location dove i partecipanti soggiornano... di una qualunque città, diventano palcoscenico utile per una rivisitazione "moderna" della Caccia al Tesoro classica.

Come un vero e proprio gioco di ruolo ogni squadra dovrà raccogliere una serie di indizi. Ogni indizio sarà incatenato ad uno successivo ottenuto grazie alla soluzione di indovinelli, quesiti e ricerche. In questo modo ogni squadra dovrà necessariamente confrontarsi e condividere le informazioni tra i vari membri.

#### Obiettivi formativi

- Conoscenza e scambio di relazioni del gruppo in un clima ludico ed estraneo alle normali competenze aziendali.
- Interazione e condivisione tra i partecipanti di idee, soluzioni e proposte atte alla risoluzione del game.
- Rottura delle barriere divisorie costituita dai vari gruppi d'estrazione e creazione di un unico gruppo d'appartenenza
- Creazione di una struttura che riconosca il valore del singolo all'interno del gruppo stesso.

# comunicare l'impresa



branded content & storytelling

Il *Branded Content* è un vero e proprio contenuto editoriale creato ad hoc per raccontare e rappresentare i valori della marca, rispondendo alle necessità delle aziende di creare contenuti di alto valore per il loro pubblico.

Quando parliamo di *Branded Content*, ci riferiamo in linea di massima a contenuti audiovisivi, per Web oppure cartacei che non sono spot pubblicitari, bensì contenuti che hanno lo scopo di veicolare le qualità e l'identità del brand.

L'arte di raccontare una storia, lo storytelling, è una delle attività comunicative proprie del *Branded Content*: creare strategicamente universi narrativi che possano aiutare l'azienda a emozionare i propri clienti e creare senso di appartenenza tra i propri dipendenti.

In ultimo, la narrazione d'impresa: partire dai contenuti del *Branded Content* per realizzare un prodotto artistico da rappresentare durante gli eventi più importanti dell'azienda.

Progetti mirati "tailor-made" per ogni situazione aziendale.

### raccontare storie d'eccellenza...



corporate storytelling

Entrare in punta di piedi in azienda, nel suo tessuto, e acquisiamo informazioni, senza trascurare nulla. Ogni impresa racconta una storia diversa, di una o di più persone, di contesti storici e geografici, di idee e valori consolidati.

Poi la storia diventa uno spettacolo e a raccontarla ci pensano i nostri formatori/attori. La nostra azione è rivolta a soddisfare tre esigenze.

Il fare: creare spettacoli e speech motivazionali che racchiudono direttive e modalità da intraprendere.

L'essere: elaborando storytelling emozionanti che ripercorrono il percorso dell'impresa, la sua storia e i suoi protagonisti.

L'apparire: mescolando narrazione ed eccellenze dell'azienda stessa, creando un format unico e solo. Tutto questo possiamo definirlo *Corporate Storytelling*.

Il *Corporate Storytelling* è un format malleabile e utilizzabile secondo le differenti esigenze di un'impresa: rappresentazione singola oppure replicabile in svariati contesti, attraverso diverse procedure.

# l'arte di realizzare l'impossibile



pensare out of the box

Un viaggio nella mente umana che ci stupisce con il manifestarsi dell'impossibile di fronte ai nostri occhi.

Un viaggio istruttivo al termine del quale si avrà maggiore coscienza della propria creatività e si padroneggeranno i punti di forza segreti della nostra mente.

I limiti sono solo nel nostro cervello, cambiando le false premesse diventa tutto possibile e possiamo raggiungere i nostri obiettivi.

Uno show adattabile ad ogni evento/contesto aziendale, che vede protagonista assoluto un prestigiatore che ci accompagna, un esperimento dopo l'altro, in un percorso ad ostacoli, attraverso gli inganni autolimitanti del cervello.

Un dialogo costante tra pubblico e presentatore, interrotto da momenti di stupefacente e spettacolare analisi. Una forte base scientifica incontra il linguaggio dello spettacolo per uno show che mescola prestigio, mentalismo e illusione.

Un viaggio necessario alla scoperta delle enormi potenzialità del nostro cervello.

In collaborazione e in distribuzione per la stagione 2019/2020.

## sports experience







competizione e lavoro di squadra

#### Andiamo in meta...

Il Rugby è uno sport che ha numerosi punti di contatto con un'azienda: regole, valori, storia, ruoli e obiettivi da raggiungere. Questo format incontra il mondo della palla ovale, offrendo indicazioni di Team Building, di comunicazione efficace, motivazione e fiducia personale e di squadra.

#### Ready to fight?

Il Pugilato è lo sport per eccellenza: coraggio, velocità, forza. E, inoltre, solida strategia, tattica e grande capacità di sofferenza. Il Format proposto ci mette alla prova allenando queste caratteristiche, indispensabili per ogni persona che deve affrontare quotidianamente sfide impegnative e apparentemente impossibili.

#### Serve / Set / Spike

Il Volley è uno sport di squadra dove la collaborazione tra le parti in gioco è assolutamente fondamentale. Il Format, prendendo spunto proprio da esso, propone differenti attività riguardanti coesione, condivisione, motivazione personale, gestione dei conflitti e degli errori, divisione delle competenze e dei ruoli.

# fun experience







comunicazione e partecipazione

#### **Torino Food Contest**

Un Fun Game, stile Caccia al Tesoro, davvero divertente, a spasso tra le vie del cuore di Torino. Team Building, Orienteering, Problem Solving sono le principali caratteristiche di un Format che ci porta a conoscere meglio una città, i suoi monumenti e le sue eccellenze gastronomiche.

#### **Cooks**

Trasmissioni televisive di successo e un sempre più nutrito interesse per il cibo, ha visto la creazione di Format dedicati al Team Building in cucina. In questo caso, l'attività si avvarrà del contributo di Chef professionisti che, oltre alla didattica e alla pratica, ci introdurranno al concetto di brigata e alla convivialità del cibo.

#### E se ci scappa il morto?

Un classico Fun Game di ruolo, La Cena con Delitto. Una Cena di Gala oppure un Meeting, saranno teatro di un delitto messo in scena da attori professionisti. Problem Solving, ingegno, intuito sono alcune delle caratteristiche chieste al pubblico per risolvere l'intricato mistero.

# sailing experience



affiatamento e disciplina

La vela è un'attività complessa che coinvolge nel profondo, crea aspettativa, obbliga le persone a conoscersi davvero, le stimola ad imparare, offre ad ognuno un ruolo importante, chiede senso di responsabilità, impegna a fondo e produce risultati tangibili, misurabili e confrontabili.

Nella convivenza forzata che ha luogo in barca, in cui ognuno è al di fuori della propria "zona di comfort", l'attività velica si fonde con l'esperienza ed il vissuto di ognuno, permettendo profonde riflessioni sulle dinamiche di gruppo, sulla leadership, sui ruoli all'interno del proprio team di lavoro, sulle strategie di conduzione del gruppo e sulle capacità di essere "uomini-squadra" rinunciando ai personalismi.

Un team affiatato non nasce in modo automatico, per il semplice fatto che alcune persone si trovino "sulla stessa barca", ma da un processo di formazione che avviene per gradi, con l'apprendimento e l'esperienza.

In collaborazione e in distribuzione per la stagione 2019/2020.

# giriamo il nostro spot



team working & ADV

Un innovativo Format che propone un'attività di Team Working, unitamente alla creazione di un prodotto utilizzabile per svariati impieghi, in ambito aziendale.

"Giriamo il nostro spot" offre diverse opportunità formativa per l'azienda quali:

Il lavoro di consolidamento del gruppo. Grazie ad un momento ludico l'esperienza di coinvolgimento del team diventa attività pratica e dinamica utile per sviluppare le capacità di gestione degli imprevisti, di creatività e dei tempi di risposta individuali e di gruppo.

Il senso di appartenenza aziendale (brand affiliation). Grazie al lavoro incentrato sulle reference dell'impresa stessa, il singolo partecipante si riconoscerà parte integrante all'interno del gruppo aziendale con gratificazione del proprio ruolo svolto.

L'attività, inoltre, offre l'opportunità, grazie al fattore primario di intrattenimento, di gestione di eventuali criticità e conflitti all'interno del gruppo, le stesse vengono così attutite e risolte grazie alla collaborazione stessa.

### AGENZIA EVENTIME //



## davide colavini



formazione, storytelling, conduzione

Attore, autore, regista, formatore, conduttore di eventi corporate, coach nell'ambito della comunicazione con tecniche teatrali.

Diplomato alla B.I.T. School di Milano in recitazione e dizione nei primi anni novanta, sperimenta l'improvvisazione teatrale (L.I.I.T.) come forma d'espressione istintiva e lavora successivamente sulla tecnica esperienziale del qui et ora, metodo Stanislavskij.

Nel 2011 da vita al progetto FormaTeatro, una realtà di formazione esperienziale con tecniche e strumenti teatrali e multimediali rivolta a imprese e manager che vogliano migliorare la comunicazione e l'organizzazione aziendale, ha lavorato per Gruppo Coin, Gruppo Dolomite, Federlegno, Adecco.... ha scritto e curato spettacoli personalizzati per imprese che volevano dar risalto alla loro vision aziendale, tra queste: Monte dei Paschi, Credem, Eni Syndal... vincendo con un suo progetto il Premio Aretè Sole 24 Ore come Miglior Comunicazione Responsabile d'Impresa.

*Disponibile per.* interventi di formazione, coaching, conduzione, storytelling e progetti Branded Content.

Esclusiva stagione 2019/2020.

#### daniele giulietti



formazione, conduzione

Ex calciatore professionista, Daniele, appese le scarpe al chiodo, ha partecipato a numerosi stage e laboratori teatrali, studiato e lavorato con mostri sacri quali Toni Servillo, Filippo Timi e Giovanni Veronesi, migliorando il proprio bagaglio in campi quali la regia teatrale, la creazione del personaggio e la recitazione cinematografica.

Negli anni ha unito la passione per il teatro e il cinema alla formazione aziendale.

Infatti, svolge attività di docente/facilitatore di percorsi di formazione sulle competenze trasversali manageriali e individuali attraverso la metodologia dell'active learning e delle tecniche attive del teatro: al centro c'è la singola persona con la sua espressività, particolarità ed unicità. Il percorso vive di momenti emozionanti e nasce da un contatto diretto e speciale con i partecipanti, valorizzandone i talenti e le capacità, con l'attenzione a ricondurre l'esperienza alla specifica realtà dei singoli e dell'azienda.

Disponibile per. interventi di formazione, coaching, storytelling. Esclusiva stagione 2019/2020.

#### julio velasco



formazione, mental coaching

Semplicemente... il più grande coach di volley di tutti i tempi.

Oltre ai numerosi trofei vinti, ha letteralmente rivoluzionato il mondo del volley a livello mondiale, conquistando trofei nazionali e internazionali.

Grande filosofo e motivatore (sua la famosa frase "gli occhi della tigre"), i suoi interventi in pubblico sono sempre una miniera d'oro di preziosi concetti manageriali e di coaching personale.

Quali sono le tecniche più efficaci per diventare un grande leader?

Come sviluppare la mentalità vincente per ottenere i più alti risultati nel business, così come nello sport?

Come individuare le leve motivazionali di ciascuno dei propri collaboratori per spingerli a dare il massimo?

Questi alcuni degli argomenti trattati da Julio Velasco in alcuni dei suoi incontri ad alto tenore motivazionale, completamente "tailor made" per ogni contesto e situazione.

In collaborazione e in distribuzione stagione 2020.

### gian paolo montali



formazione, mental coaching

25 anni di carriera, uno degli allenatori di pallavolo più vincenti della storia, sia a livello di club che a livello di squadra nazionale. Conclusa l'attività sportiva, si è occupato di Gestione delle Risorse Umane, di Marketing Strategico, di Cultura sportiva e Leadership. Il suo metodo, formativo e di coaching, è ormai da anni, riconosciuto e apprezzato dai manager in ogni settore professionale.

Già Docente Università Bocconi SDA di Milano con "La gestione delle risorse umane attraverso il metodo del coaching " e corso avanzato di leadership "Fare squadra per vincere ". Docente e membro del comitato scientifico del master in economia e management dello sport della Business School "il sole 24 ore". Speaker / Relatore — Ambrosetti European School in Milano. Docente Universita' Cattolica del Sacro Cuore di Milano nel Master in "Cultura sportiva: dalla mediazione di conflitti allo sviluppo di relazioni comunitarie ". Docente a contratto della Facolta' di Economia e Commercio dell'Università di Parma, corso di marketing strategico "Modelli organizzativi per competere; la gestione del team ". Docente del Master internazionale di primo livello dell' Università di Parma e San Marino "Strategia e pianificazioni delle organizzazioni e degli impianti sportivi "

In collaborazione e in distribuzione stagione 2020.

#### riccardo pittis



mental coaching

"Per quasi 30 anni, di cui 20 da professionista, ho giocato a basket e ciò mi ha permesso di provare il piacere del successo. Ho iniziato la mia carriera nelle giovanili dell'Olimpia Milano, approdando in prima squadra nel 1985. Vi ho giocato fino al 1993 vincendo, tra le altre cose, 4 scudetti, 2 Coppe Campioni e diventando capitano della squadra nel 1990. Nel 1993 mi sono trasferito a Treviso, nella Benetton Basket, la squadra con la quale ho continuato a vincere e con la quale ho concluso la mia carriera da cestista nel 2004. Dal 1989 al 1997 ho avuto l'onore di indossare per 118 volte la maglia della Nazionale Italiana, vincendo 2 medaglie d'argento, ai Campionati Europei del 1991 e del 1997.

Ad oggi sono il secondo giocatore della storia italiana per numero di trofei vinti, subito dopo la leggenda Dino Meneghin. Spesso, quando parlo della mia carriera, mi piace menzionare due curiosità che vanno oltre le vittorie in campo. La prima è che ho giocato, in vent'anni, 685 partite senza mai saltarne una. La seconda è l'episodio chiave che ha rappresentato il motivo scatenante per il quale oggi faccio il Mental Coach: negli ultimi anni della mia carriera, per un problema alla mano destra, sono dovuto diventare mancino. "

Riccardo. *In collaborazione e distribuzione stagione 2019/2020* 

#### daniele agiman



speech motivazionale

Daniele Agiman è tra i direttori d'orchestra italiani più attivi a livello internazionale. In Corea del Sud e Giappone è ospite regolare delle più prestigiose istituzioni, in particolare in campo operistico. Ha inoltre diretto in Argentina, Sud Africa, Francia, Germania, Romania, Svizzera, Georgia, Russia; nel dicembre 1992 ha debuttato al Konzerthaus di Vienna ed al Brucknerhaus di Linz, su invito della Wiener Kammerorchester.

Da qualche anno ha sviluppato, inoltre, un'attività parallela in qualità di formatore e leader motivazionale per enti e importanti aziende: un'orchestra è infatti impostata come un'impresa e il direttore deve immaginare il meglio per la struttura che gestisce, anche dal punto di vista puramente commerciale. In qualsiasi contesto organizzativo, lavorare con un gruppo di persone presuppone dinamiche analoghe perché riguardano le relazioni fra individui, e il direttore d'orchestra non è colui che comanda, che impone, tantomeno il punto primo e unico, ma è colui che ha il compito di preparare le condizioni affinché le cose succedano.

*In collaborazione e distribuzione stagione 2019/2020* 

#### giancarlo fisichella



intervento motivazionale

Giancarlo Fisichella (Roma, 14 gennaio 1973) è stato uno dei più forti piloti italiani in F1 del dopoguerra. Dopo l'esperienza con i kart, in Formula 3, nei Campionati Turismo, ha corso in Formula 1 dal 1996 al 2009 con Minardi, Jordan, Benetton, Sauber, Renault, Force India e Ferrari disputando 231 Gran Premi e ottenendo 19 podi e 275 punti iridati. Ha vinto il Gran Premio del Brasile nel 2003, il Gran Premio d'Australia nel 2005 e il Gran Premio della Malesia nel 2006. Ha conquistato la pole position in Austria nel 1998, Australia nel 2005, Malesia nel 2006, Belgio nel 2009 e il giro veloce in Spagna nel 1997 e 2005. Ha vinto il titolo mondiale costruttori con la Renault nel 2005. e 2006. E' anche stato test-driver per la Minardi nel 1995 e terzo pilota/test driver per la Ferrari nel 1996, 2010 e 2011. Con la Ferrari 458 Italia del team AF Corse ha vinto, nella classe GTEPro, la 24 Ore di Le Mans nel 2012 e nel 2014, la International Le Mans Series nel 2011, il titolo mondiale Endurance nel FIAWEC nel 2012 e 2013.

Per anni testimonial contro gli effetti dell'alcol sulla guida, ha prestato il suo volto anche negli spot di una marca di birra analcolica.

In collaborazione e distribuzione stagione 2019/2020.

### AGENZIA EVENTIME //

#### luigi mazzola



formazione & executive coaching

Luigi Mazzola, nato a Ferrara, si è laureato presso il Politecnico di Torino in ingegneria meccanica, specializzazione: autoveicolo. La sua avventura con la Formula 1 in Ferrari, Gestione Sportiva, inizia nel 1988 nel ruolo di Race Engineer, terminerà nel 2009, da dirigente coordinatore dello sviluppo della performance. Vince 8 campionati mondiali costruttori di F1 con la prestigiosa Scuderia Ferrari in qualità di Responsabile Tecnico delle attività test, e 6 campionati di F1 piloti come Test Team Manager. Dal 2000 in poi sempre più importante è stata l'esigenza di cambiamento: dal ruolo di ingegnere a manager e leader. Ha approfondito così la sua preparazione frequentando corsi di specializzazione in ambiti della gestione delle risorse. Master in PNL, Executive Coach. Successivamente ha approfondito la sua conoscenza della mente umana soprattutto del mondo dell'inconscio. Luigi Mazzola è un esempio concreto di combinazione tra competenze tecnicoaziendali e soft skill che lo rendono testimonial unico nelle attività di sviluppo della performance, la cui applicazione a varie realtà aziendali, nel corso degli ultimi anni, ha già creato molteplici benefici tangibili. Disponibile per. interventi di formazione, coaching, conduzione, storytelling e progetti Branded Content.

*In collaborazione e distribuzione per stagione 2019/2020.* 

PERFORMANCE

## davide cassani



speech motivazionale

Per quindici anni (1982-1996) Davide Cassani è stato corridore professionista, con oltre 1500 gare, 27 successi, 12 partecipazioni al Giro d'Italia - e 2 vittorie di tappa - , 9 al Tour e 9 Campionati Mondiali in maglia azzurra, oltre numerosi piazzamenti nelle grandi classiche. Ma Cassani è stato soprattutto uno straordinario uomosquadra, un atleta apprezzato da tutti per dedizione e l'intelligenza con cui interpretava le corse e non è un caso che, dal gennaio del 2014, sia divenuto commissario tecnico della nazionale italiana di ciclismo. Dopo il ritiro dall'attività agonistica, Cassani è stato anche commentatore di RAI Sport, raccontando con competenza tecnica e appassionata sensibilità umana e culturale quasi vent'anni di corse in TV. È autore di libri di successo, come quello su Pantani, "Un eroe tragico" (Mondadori 2005, con Pier Bergonzi e Ivan Zazzaroni) e "Quelli che pedalano" (Mondadori, 2009). Nella sua ultima recente pubblicazione, "Le più belle salite d'Italia. Segreti e preparazione, storie ed eroi" (Rizzoli 2018, scritta con Beppe Conti), Cassani racconta la sfida che un ciclista intraprende con se stesso tutte le volte che affronta una salita, per eccellenza luogo di fatica e sudore.

In collaborazione e distribuzione stagione 2019/2020.

# sandro campagna



intervento motivazionale

Alessandro Campagna, detto Sandro è un ex pallanuotista e allenatore di pallanuoto italiano, attualmente allenatore della Nazionale di pallanuoto italiana, il cosiddetto "Settebello". Alessandro Campagna nasce il 26 giugno 1963 a Palermo, ma cresce a Siracusa. E' stato tra i giocatori più completi di tutti i tempi. Ha legato la propria carriera di club a due squadre: il Circolo Canottieri Ortigia, di cui è stato la bandiera per dieci campionati raggiungendo le semifinali ai playoff scudetto, e la Roma, con cui ha vinto la Coppa delle Coppe e la Coppa Len. Con il Settebello ha giocato 409 partite ed è stato tra i protagonisti del Grande Slam vincendo dal 1992 al 1995 le Olimpiadi di Barcellona, la Coppa Fina di Atene, i Campionati Europei di Sheffield e di Vienna ed infine i Campionati Mondiali di Roma con il mitico Settebello di Ratko Rudic. Nella stagione 1996-97 diventa il suo vice alla guida della nazionale e successivamente, nel dicembre del 2000, ne prende il posto.

Lo scorso Luglio, il Settebello guidato da Campagna si è aggiudicato la COPPA DEL MONDO nella pallanuoto. Campagna è anche commentatore sportivo della pallanuoto per SKY.

In collaborazione e distribuzione stagione 2019/2020.

# claudio brachino



intervento motivazionale, conduzione

Claudio Brachino è senza dubbio uno dei volti più noti di Mediaset da diversi anni.

Entra in Fininvest praticamente agli albori, nel 1988, e nel 1991, dopo essere diventato caporedattore del Tg4, passa a Italia Uno, dove diventa vicedirettore e conduttore di Studio Aperto, ruolo che ricoprirà fino al 2007. Nel frattempo torna su Rete 4, dove diventa autore e conduttore del programma Top Secret, precisamente dal 2002 al 2011. E' stato l'autore di alcuni dei programmi più fortunati del gruppo Mediaset, come ad esempio Matrix e Verissimo, mentre fra il 2008 e il 2011 ha condotto assieme a Federica Panicucci e Barbara D'Urso, Mattino Cinque e Pomeriggio Cinque. Nel giugno 2013 assume la Direzione di Premium Sport Mediaset. Rinnova profondamente la testata nei contenuti e nello stile. Nascono Tiki Taka, Heroes e The Legend su Premium.

Attualmente Claudio Brachino è direttore di Videonews Mediaset e della testata online Sport Mediaset. Dal 1995 ad oggi, il giornalista ha ricevuto numerosi premi per la sua carriera.

In collaborazione e distribuzione stagione 2019/2020.

# claudio sadler



speech motivazionale

Apre il suo primo locale, la "Locanda Vecchia Pavia", a Pavia nel 1982 e in contemporanea, durante i periodi estivi, gestisce il ristorante Vela Blu a Portisco in Costa Smeralda. Nel 1986 apre l'"Osteria di Porta Cicca" di Ripa di Porta Ticinese a Milano, dove, nel 1991, conquista la sua prima stella Michelin. Nel 1995 il locale si sposta in via Troilo, sempre nella zona dei navigli milanesi dove rimane per undici anni e dove, nel 2002, acquisisce la seconda stella Michelin. all'attività del ristorante Contemporaneamente all'insegnamento e nel 2002 crea "Q.B. Centro di cucina enogastronomico" dove, insieme ad altri validi insegnanti, organizza corsi di cucina per professionisti e appassionati. Dal 1996 porta la sua firma anche un servizio di Catering, sempre in linea con il suo stile. Proprio la cultura italiana è stata portata dallo chef in Oriente, prima in terra giapponese e nel 2008 in Cina: a Tokyo e a Pechino sono stati aperti due ristoranti che portano l'insegna Sadler. Il suo stile, creativo ed accurato, si basa sulle tradizioni della classica cucina regionale italiana di volta in volta reinventata secondo la propria personalità e con uno squardo all'innovazione che si ritrova anche nelle strumentazioni utilizzate in cucina, sempre all'avanguardia.

In collaborazione e distribuzione stagione 2019/2020.

# maurizio cheli



speech, intervento motivazionale

Maurizio Cheli nasce a Modena, il 4 maggio 1959. Nel 1978 entra all'Accademia Aeronautica di Pozzuoli dove consegue la Laurea in Scienze Aeronautiche. Nel 1983 ottiene l'incarico di pilota operativo da ricognizione sul celebre F-104G e nel 1988 si classifica primo del corso all'Empire Test Pilot's School di Boscombe Down, nel Regno Unito, diventando così pilota collaudatore sperimentatore di velivoli ad alte prestazioni. Nel 1996 a bordo dello Space Shuttle Columbia partecipa alla missione STS-75 Tethered-Satellite in cui ricopre, primo italiano, il ruolo di Mission Specialist. Nello stesso anno viene assunto da Alenia Aeronautica e ottiene l'incarico di Capo Pilota Collaudatore per velivoli da difesa. E' stato responsabile dello sviluppo operativo del caccia europeo Eurofighter Typhoon. Uomo che non conosce limiti, Maurizio Cheli è stato protagonista pochi mesi fa di una importante spedizione che gli ha permesso di raggiungere con successo l'Everest, la vetta più alta del mondo. Maurizio Cheli ha conseguito una Laurea in Ingegneria Aerospaziale all'Università di Houston, USA nel 1994, una Laurea in Scienze Politiche all'Università di Torino nel 2004 e un Master in Business Administration (MBA) all'ESCP Europe di Parigi nel 2007.

In collaborazione e distribuzione stagione 2019/2020.



# humour & business







interventi motivazionali

## **Beppe Braida in "Smile Job"**

Qualcuno ha definito l'ironia come il non sapere fare a meno di buttare un po' di colore sul grigio. "Smile Job" è un workshop nel quale si andrà ad esaminare i vari aspetti dell'ironia applicata alla comunicazione, si cercherà di comprendere quanto essa possa essere un'arma vincente di fronte ad un pubblico.

#### Giovanni Vernia in "Work-Shock"

L'umorismo è uno strumento innovativo per ottenere successo e appeal, doti fondamentali nella gestione positiva dei conflitti, stimolando il team working. Nasce così il primo *Work-Shock* diretto da un comico di successo che ancora prima ha avuto successo professionale ricoprendo posizioni di leadership in grandi aziende.

# Diego Parassole in "Change your mind"

In un'epoca come la nostra, dove tutto si modifica molto velocemente e in continuazione, per restare al passo coi tempi, dobbiamo cambiare. "Change your mind" racconta quali sono gli ostacoli al cambiamento, come possiamo fare per gestirlo al meglio e come riuscire ad affrontarlo nella maniera più indolore ed efficace.

In collaborazione e distribuzione stagione 2019/2020

PERFORMANCE

# sports & business







interventi motivazionali

#### **Maurizia Cacciatori**

È una delle più famose pallavoliste italiane. Chiude la carriera nel 2007, contando 17 trofei totali, che la rendono una delle giocatrici di pallavolo più vincenti di sempre a livello di club. Vanta 228 presenze nella nazionale italiana. L'intervento di formazione prende spunto proprio dal Volley e introduce temi importanti per qualsiasi azienda.

## **Mauro Bergamasco**

Mauro Bergamasco è, prima di tutto, un rugbista. Uno sportivo che ha fatto del rugby uno stile di vita. Un professionista impegnato in prima persona ad educare attraverso lo sport, che applica i valori in cui crede in ogni suo progetto. Un uomo che fa della sensibilità, etica sociale e alimentazione sana i propri punti di riferimento.

#### **Antonio Cabrini**

Antonio Cabrini è un allenatore di calcio ed ex calciatore italiano, di ruolo terzino sinistro, Campione del mondo con la Nazionale italiana nel 1982. Ritenuto uno dei primi terzini moderni, nonché uno dei maggiori interpreti al mondo, ha vinto tra altro, sei titoli di campione d'Italia e tutte le maggiori competizioni UEFA per club.

In collaborazione e distribuzione stagione 2019/2020

# roster (essenziale)



speech, coaching, interventi motivazionali

# **Science & Technology**

Buzz Aldrin, Elon Musk, Eugene Kaspersky, Nicholas Negroponte, Mike Walsh, Nick Fry, Randi Zuckerberg, Steve Wozniak...

#### **Business**

Carly Fiorina, Jack Dorsey, Mitch Lowe, Kevin Roberts, Richard Branson, Seth Godin, Arianna Huffington, John Sculley...

# **Health & Wellness & Sports**

Deepak Chopra, Frances Hughes, Pau Gasol, Pep Guardiola, Carl Lewis, Garry Kasparov, Ray Lewis, Sean Fitzpatrick, Shannon Miller...

# **Economy & Politics**

Barack Obama, Anderson Cooper, Dominique de Villepin, James Rubin, Goran Persson, Karl Rowe, Lorenzo Bini Smaghi...

## **Leadership Skills**

Adriana Kaplan, Afterburner Inc., Albert Bosch, Jack Welch, Jimmy Wales, Jordan Belfort, Amy Webb, Mark De Volder, Nigel Barlow...

### **Society and Culture**

Ashton Kutcher, Ferran Adrià, Alejandro Inarritu, David Munoz, James Cameron, Lang Lang, Margaret Atwood, James Veitch...

Contatto diretto con i più importanti personaggi del panorama internazionale. In collaborazione e distribuzione stagione 2019/2020.

# AGENZIA EVENTIME //







planning & consulting

#### **STRATEGIA**

brainstorming, vision evento e individuazione obiettivi

#### **IDEAZIONE**

selezione location, progettazione, mood e stile evento

#### **DESIGN**

elementi creativi, allestimenti, strutture tecniche

#### **SVILUPPO**

planning e staff, ripartizione budget, integrazione programma

#### **PRODUZIONE**

realizzazione, management, follow up

Progetti, idee e un consolidato know-how per ideare, creare e organizzare qualsiasi tipologia di Evento.

EVENTIME, con un occhio di riguardo al budget, interpretando le necessità del cliente, trova la giusta soluzione (il format più adatto oppure il personaggio ideale) per ogni Vostra esigenza, adattandola al contesto e alla situazione specifica.

# AGENZIA EVENTIME //

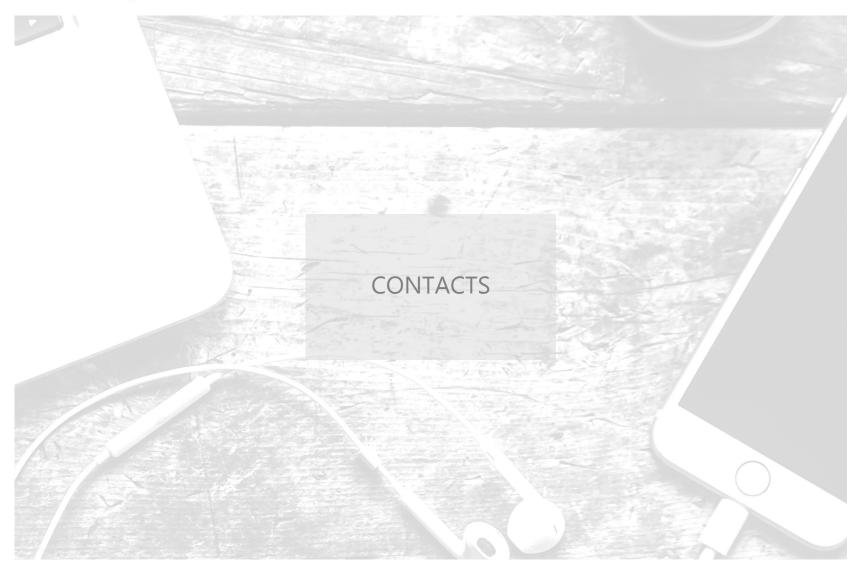






Boehringer Ingelheim, Molinari Spa, Cargill Italia, Comieco Conai, Credem, Monte dei Paschi, Vorwerk Contempora, Perfetti Van Melle Spa, A.C. Montichiari Calcio, Colombo Design, AGB Nielsen Auditel, Agepe Brands Award GPP GDOWEEK, Commissionaria Intertrasporti, Fideuram, Bridgestone Truck Point, Mare Group Spa, Omron Italia, Pool Pharma, Sanofi Aventis Spa, Gruppo COIN, Multiutility by Gruppo Dolomite, Covema spa, Federlegno, AVL per Timeline, ENI Syndial, Gruppo "Del Cambio", STEP spa, CTA...







Per qualsiasi informazione riguardo le nostre proposte, offerte, progetti, interventi mirati, semplice curiosità, Vi invitiamo a contattare il nostro staff, senza alcun impegno. Sarà un piacere collaborare per individuare il migliore percorso per le Vostre esigenze.



via saffi 9 bis, 10138 torino, italy

+39 011 433 01 11

performance@agenziaeventime.com

www.agenziaeventime.com











PERFORMANCE