
AGENZIA **EVENTIME**

PERFORMANCE





team building & team working
formazione esperienziale & formazione motivazionale
branded content
improvvisazione & teatro d'impresa
speakers



In un mondo del lavoro dove, al giorno d'oggi, la competizione è sempre più agguerrita e performante, la costruzione di un ambiente motivato, di un gruppo professionale affiatato e coeso che privilegia il fine comune a scapito del proprio interesse, riveste per un'azienda una priorità strategica.

EVENTIME PERFORMANCE, a questo proposito, propone una serie di eventi e format, efficaci e creativi, ideati e realizzati in collaborazione con professionisti del settore, utili per qualsivoglia tipologia di realtà: team building, formazione esperienziale e motivazionale, branded content, improvvisazione e teatro d'impresa, speakers.



Il “team building” o “team working” è un’attività che ha lo scopo di formare un gruppo di persone, sviluppando al suo interno coesione, condivisione di comunicazione, obiettivi, collaborazione, e cercando di risolvere le problematiche e di integrare il lavoro di una squadra.

In ambito aziendale, può essere:

>**formativo**, dopo un necessario briefing, il format si costruisce sulle necessità e sui bisogni specifici dell’azienda

>**ludico**, di puro divertimento, progettato per sviluppare l’appartenenza ad un team

Format Team Building & Working

Indoor, Outdoor, Sportivi, Cucina, Creativi, Giochi di Ruolo, Motori, Orienteering, Social, Avventura, Ecologici, Sensoriali, Benessere, Espressivi...

Una miriade di proposte flessibili e articolate, che incontrano ogni richiesta, soddisfacendo le più disparate esigenze del cliente.



La formazione esperienziale, a differenza di altri processi formativi, fornisce nuovi strumenti per affrontare la sfida dell'odierno mondo del lavoro, attingendo alle proprie capacità.

Il partecipante, attraverso la prova, l'allenamento, la sperimentazione, apprende precise competenze che risultano utili e necessarie in svariate fasi della sua professione: team building, leadership, problem solving, icebreaking, public speaking.

Format formazione esperienziale

Outdoor training, ascolto attivo & consapevolezza, negoziazione & improvvisazione, condivisione & coesione, ice breakers exercises, gestione dello stress, team growing, public speaking exercises.

Laboratori, concept, percorsi gestiti da professionisti del settore, modulabili a seconda del cliente e del contesto.



Un elevato livello di stress, mancate gratificazioni, relazioni professionali complicate minano il vigore e la capacità di affrontare, in modo sereno, le quotidiane sfide sul posto di lavoro.

La formazione motivazionale fornisce nuove tecniche per migliorare, gli approcci relazionali, la comunicazione interpersonale, la propria crescita individuale, personale e/o all'interno di un gruppo.

Format formazione motivazionale

Coaching, role-playing, performance teatrali, improvvisazione teatrale, pensiero differente, comunicazione non verbale, comicoterapia, gestione conflitti, autostima, corsi di crescita personale.

Teatro, laboratori specifici, interventi mirati, meeting, giornate dedicate, attività specifiche condotte da qualificati professionisti del settore.



Il “branded content” è lo sviluppo e la produzione di contenuti originali, concepiti ad hoc, partendo dai temi e dalle caratteristiche del brand in questione. Essi sono prodotti editoriali, studiati e creati per raccontare i valori della marca, rispondendo alle necessità delle aziende di creare contenuti ad alto profilo per il proprio pubblico e i propri consumatori potenziali.

Branded Content

Analisi, studio di fattibilità, ideazione, creazione di concept unici, partendo dalla storia e dalle dinamiche dell’azienda.

Realizzazione format audiovisivi, per Web oppure cartacei.

Speech o spettacoli motivazionali, narrazione d’impresa, storytelling aziendale.



Unire l'arte e il business usando le metodologie tipiche del teatro in ambito formativo, organizzativo, comunicativo e promozionale.

Tecniche che si rivelano di supporto e integrazione alla formazione di stampo tradizionale, coinvolgendo dinamicamente i partecipanti in maniera divertente, esperienziale, e allo stesso tempo, incisiva ed efficace.

Proposte Improvvisazione & Teatro

Improvvisazione teatrale, progetti a tema , cabaret aziendale, workshop, laboratori, seminari, format teatrali, spettacoli motivazionali.

Una serie di proposte costruite insieme al cliente e condotte con l'ausilio di professionisti del settore: coach, autori, formatori, attori, registi.



Ritrovare lo smarrito entusiasmo, riaccendere sopite motivazioni, risolvere conflitti relazionali all'interno dell'ambiente di lavoro, incamminarsi di nuovo sulla strada del successo...

Oppure conoscere in maniera più specifica un argomento inerente all'azienda, ascoltare un punto di vista differente riguardo il contesto dove operiamo, apprendere una diversa visione manageriale per ottenere nuovi e brillanti risultati...

Speciale Speakers

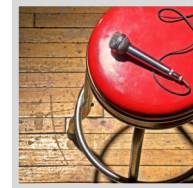
Motivational & Inspirational Speakers: politica, sport, giornalismo, arte, cultura, comunicazione, leadership, tecnologia, ambiente, letteratura, marketing, economia, finanza...

Storytelling o Keynote Speech, interventi mirati e studiati per un risultato valido ed efficace.

Contatto diretto con qualunque personalità, presente nel panorama italiano e internazionale.

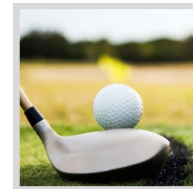
La comunicazione performante *ascolto attivo e consapevolezza*

Come ci comportiamo durante un colloquio? Le nostre azioni sono coerenti alle parole? Quanto, di ciò che diciamo, è realmente compreso?



La gestione dell'attimo *negoziazione e improvvisazione*

Un percorso strutturato e concepito per preparare al meglio la performance quando un imprevisto porta la nostra trattativa a precipitare.



Il gruppo e la sua essenza *condivisione e coesione*

Un workshop incentrato sulla condivisione della squadra come bene primario del gruppo.





Boehringer Ingelheim, Molinari Spa, Cargill Italia, Comieco Conai, Credem, Monte dei Paschi, Vorwerk Contemporanea, Perfetti Van Melle Spa, A.C. Montichiari Calcio, Colombo Design, AGB Nielsen Auditel, Agepe Brands Award GPP GDOWEEK, Commissionaria Intertrasporti, Fideuram, Bridgestone Truck Point, Mare Group Spa, Omron Italia, Pool Pharma, Sanofi Aventis Spa, Gruppo COIN, Multiutility by Gruppo Dolomite, Covema spa, Federlegno, AVL perTimeline, ENI Syndial...



Per qualsiasi informazione riguardo le nostre proposte, offerte, progetti, interventi mirati, semplice curiosità, Vi invitiamo a contattare il nostro staff, senza alcun impegno. Sarà un piacere collaborare per individuare il migliore percorso per le Vostre esigenze.

AGENZIA **EVENTIME**

via saffi 9 bis, 10138 torino, italy

+39 011 433 01 11

www.agenziaeventime.com

info@agenziaeventime.com

General Manager

Gigi Rebuffi

+39 393 97 15 495

